



Projektübersicht

Land/Region

Deutschland / Ettlingen

Kundenprofil

Deutsches inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen, das mit innovativen IT-Lösungen vor allem auf die Bereiche der Energie- und Wasserwirtschaft und zunehmend auch auf das Risikomanagement spezialisiert ist.

Kundenproblem

Einsatz von Wikis auf Basis Microsoft SharePoint als zentrale Wissens-Plattform.

Problemlösung

Einsatz der SharePoint Apps Auto Tagger und Tag Directory Web Part der Layer2 Knowledge Management Suite für SharePoint.

Kundennutzen

- Kein zusätzlicher Aufwand bei der Inhaltsklassifikation mit zentral verwalteten Metadaten durch automatische Verschlagwortung.

Layer2 Apps verbessern Wissensmanagement mit SharePoint bei Schleupen AG

„Der Einsatz des Layer2 Auto Taggers für SharePoint und des Glossars ermöglicht uns einen schnellen und gezielten Know-How-Transfer innerhalb der zahlreichen Teams. Im Rahmen der Migration von SharePoint 2010 zu 2013 unterstützte uns Layer2 außerdem bei der Fehleranalyse. So konnten wir aufgetretene Probleme schnell lösen und den SharePoint Nutzen erhöhen.“

J. Goldmann, IT-Leiter

Die Schleupen AG nutzt Microsoft SharePoint Server 2013 als Intranet Portal, zur Zusammenarbeit der Teams sowie als interne Suchmaschine. Ein wichtiges Leistungsmerkmal ist dabei die Nutzung von verwalteten Metadaten (managed metadata) im SharePoint Term Store. Durch die zentrale Verwaltung in SharePoint können notwendige Veränderungen an Metadaten ohne größeren Aufwand umgesetzt werden. Der konsequente Einsatz verwalteter Metadaten verbessert die Qualität der Suchergebnisse und ermöglicht außerdem zusätzliche, besonders qualifizierte Abfragen, sogenannte Refinement-Filter. Dies ist besonders bei den Abteilungs-Wikis wichtig, damit die Mitarbeiter ihre Geschäftsprozesse optimal abbilden und den Wissenstransfer verbessern können.

Erfolg mit zentralem Metadaten Management in SharePoint

Produkte von Layer2 helfen dabei, den Nutzen der standardmäßigen Leistungsmerkmale von SharePoint noch zu erhöhen. Damit die Suche nach Dokumenten und Navigation durch die umfangreichen Informationen leichter

- Deutlich verbesserte Suche und Navigation in Wikis.
- Verwendung einheitlicher fachlicher Begrifflichkeiten im Team.
- Umsetzung der Lösung ohne Programmierung über erprobte SharePoint Apps

Im Projekt eingesetzte Hardware / Software

- Microsoft Windows Server 2012R2
- Microsoft SharePoint Server 2013
- Microsoft SQL Server 2012
- Layer2 Knowledge Management Suite für SharePoint

Weitere Informationen zu Microsoft SharePoint:

sharepoint.microsoft.com

Weitere Informationen zu SharePoint Leistungen und Lösungen von Layer 2 GmbH:

www.layer2.de

Weitere Informationen zu Schleupen AG:

www.schleupen.de

fällt, setzt die Schleupen AG die [Layer2 Knowledge Management Suite für SharePoint](#) zur automatischen Verschlagwortung der Wiki-Beiträge ein. Auf der Basis von zentral verwalteten Begriffen (Terms) sowie zugehörigen Klassifikationsregeln werden den Inhalten völlig automatisch Metadaten zugewiesen. Diese Inhaltsklassifikation ermöglicht dann die ebenfalls automatische Bereitstellung eines mit den Inhalten verlinkten Glossars für das jeweilige Wiki. Hierdurch kann der Anwender sehr schnell einen Überblick erhalten und zu einem bestimmten Thema alle vorhandenen Beiträge aufrufen. Der Glossar unterstützt außerdem bei der Verwendung einheitlicher fachlicher Begrifflichkeiten im Unternehmen.

Wissensmanagement Lösungen von Layer2 überzeugten

„Der Einsatz des [Layer2 Auto Taggers für SharePoint](#) und des [Glossars](#) ermöglicht uns einen schnellen und gezielten Know-How-Transfer innerhalb der zahlreichen Teams. Im Rahmen der Migration von SharePoint 2010 zu 2013 unterstützte uns Layer2 außerdem bei der Fehleranalyse. So konnten wir die Probleme schnell lösen und den SharePoint Nutzen erhöhen“, fasst J. Goldmann, IT-Leiter bei der Schleupen AG seine Erfahrungen mit den Layer2 Lösungen und Leistungen zusammen.

Über Schleupen AG

Die Schleupen AG ist ein deutsches inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen, das mit innovativen IT-Lösungen vor allem auf die Bereiche der Energie- und Wasserwirtschaft und zunehmend auch auf das Risikomanagement spezialisiert ist. Es wurde 1970 von Leo Schleupen gegründet und hat heute bei einem Umsatz von 60 Millionen ca. 430 Mitarbeiter. Schleupen hat Niederlassungen in Ettlingen, Moers, Wunstorf,

Kontakt

Layer 2 GmbH

Frank Daske

Eiffestraße 664b

D-20537 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 28 41 12 – 30

Fax: +49 (0) 40 / 28 41 12 – 16

sales@layer2.de

www.layer2.de

Alle verwendeten Warenzeichen, Produkt- und Firmenbezeichnungen unterliegen dem Copyright der jeweiligen Inhaber.

Dresden und Altenbeken sowie weitere Servicestützpunkte. Der größte Geschäftsbereich „Utilities“ zählt mehr als 300 Unternehmen aus der Energie- und Wasserwirtschaft zu seinen Kunden. Im Segment der Energiewirtschaft ist Schleupen einer der wenigen Softwareanbieter, der über eine durchgängige und innovative Komplettlösung verfügt, die von der Abrechnung über die Marktkommunikation, die Energielogistik oder das Finanzwesen bis hin zur betriebswirtschaftlichen Planung aller Ressourcen im Netzbetrieb reicht.

Mit R2C_risk to chance bietet Schleupen darüber hinaus ein Risiko-Management-System an, das sowohl von mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten und international agierenden Unternehmensgruppen eingesetzt wird. In diesem Geschäftsfeld ist Schleupen in Deutschland Marktführer.

Im Bereich IT-Services deckt Schleupen das Spektrum vom „High Performance Computing“ über hochverfügbare IT-Architekturen bis hin zu Kommunikationslösungen für dezentrale Organisationen ab. Im Marktsegment Enterprise Content Management (ECM) hat sich Schleupen als einer der wichtigsten Distributoren der DMS Lösungen von EASY etabliert.

Über Layer 2 GmbH

Der Hamburger IT-Dienstleister und Softwareanbieter Layer 2 GmbH berät und unterstützt seine Kunden seit über 20 Jahren in ihren IT-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heute profiliert sich der Microsoft Gold Partner vor allem bei der Beratung, der Einführung sowie dem Betrieb und der Weiterentwicklung von auf Microsoft SharePoint Technologie basierten Portalen und Geschäfts-Anwendungen, im Bereich Enterprise Content Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS) sowie Zusammenarbeit (Kollaboration / Workflow) und Wissensmanagement. Zu den Kunden gehören neben mittelständischen Unternehmen und Verbänden auch marktführende Konzerne im Bereich Elektronik, Finanzen und Versicherungen, aus dem Verlags- und Medienbereich, TK-Dienstleister, Handels- und Pharma-Unternehmen.