

# CASE STUDY

„ Unser Intranet hat die interne Kommunikation sowie den Wissenstransfer innerhalb der Agenturgruppe entscheidend verbessert. Es ist für uns als zentrale Wissens- und Informationsplattform unverzichtbar geworden. “

Markus Kempf, Leiter Corporate Communications bei pilot Hamburg GmbH & Co. KG

A black and white, blurred photograph of a city street scene, likely Hamburg, showing people walking and streetlights. A red banner is overlaid on the top left.

## CASE STUDY

### **PUBLISHING PORTAL MIT SHAREPOINT 2013 UND BOOTSTRAP FRAMEWORK**

pilot wurde im Jahr 1999 ursprünglich als Mediaagentur für klassische und digitale Medien gegründet. Heute zeichnet sich das Unternehmen als umfassender Agenturdienstleister mit vier Schwerpunkten aus: Media, Technologie, Kreation und Forschung.

So entstehen in den Büros in Hamburg, München, Berlin, Stuttgart und Wien zukunftsorientierte Kampagnen, die den Herausforderungen des digitalen Zeitalters gerecht werden. Eine Trennung von Media und Kreation sowie von klassischen und digitalen Medien gehört aus Sicht der Media-Profis der Vergangenheit an.

Bekannte Marken wie ARD, OTTO, P&G, Melitta, EnBW und viele andere vertrauen der Agentur ihre Kommunikationsziele an.

<http://www.pilot.de/>

### **AUSGANGSLAGE**

Ursprünglich fand der interne Informationsaustausch zwischen den Mitarbeitern im Wesentlichen über E-Mail und File-Server statt. Informationen über Zuständigkeiten, Vorgehensweisen und Branchennews wurden per E-Mail verteilt, abteilungsübergreifend relevante Dokumente lagen auf einem File-Share. Um zukünftig gezielter und jederzeit auf Informationen und Dateien zugreifen zu können sowie diese zentral durchsuchbar und verfügbar zu machen, hat sich pilot dafür entschieden, ein Intranet einzuführen.

### **PROJEKT**

pilot hat hierfür ein Publishing Portal auf Basis von SharePoint 2013 gewählt, um dieses als zentrale Wissens- und Informationsplattform aufzubauen.

Im Rahmen von Workshops haben wir ein suchgetriebenes Dashboard erarbeitet und gemeinsam mit dem Kunden eine Taxonomie zur Kategorisierung der Inhalte entworfen.

Auf dem Dashboard zeigen Slider unterschiedliche Newsartikel themen- und zielgruppenbezogen an. Dazu wurden bisherige E-Mails in Newsartikel umgewandelt und verschlagwortet. Um die Usability zu verbessern, wurden den Kategorien grafische Elemente zugeordnet und die klassische SharePoint-Listenansicht modernisiert.

Häufig genutzte Links sind gut sichtbar als grafische Flächen auf dem Dashboard untergebracht, damit das Portal als zentrale Startseite für den Arbeitsalltag dient und bei den Mitarbeitern eine hohe Akzeptanz erfährt. So finden sich dort Absprungpunkte, wie:

- Adressportal
- Raumbuchungstool
- Zeiterfassung
- Wikis

Das Portal wird zusätzlich mit einem Bereich für neue Mitarbeiter, Informationen zu Kollegen und einem zentralen Unternehmens-Newsfeed angereichert.

Persönliche Informationen wie Termine, Aufgaben und Dokumente des Benutzers werden in Suchfenstern dynamisch angezeigt.

## CASE STUDY

Die Zusammenarbeit der Teams wird durch Gruppenräume unterstützt. Dort liegen die jeweiligen Dokumente, an denen parallel gearbeitet werden kann.

Das Unternehmen wünschte sich zusätzlich ein mobilfähiges Portal, um auch von extern auf spezielle Inhalte zugreifen zu können. Für eine Mobilgeräte-angepasste Umsetzung haben wir Bootstrap als modernes Framework empfohlen.

### KURZ UND KNAPP - PROJEKTDDETAILS:

- Erstellen von suchgetriebenen Dashboards als Startseite für die User
- Entwicklung und Aufbau einer Taxonomie
- Entwicklung eines mobilfähigen Designs auf Basis von Bootstrap
- Aufbau von Suchergebnisseiten
- Dokumentenmanagement statt FileShare
- Nutzung der Social Features von SharePoint wie MySites und Newsfeed
- Zusammenarbeit mit SharePoint Project-Sites

### ERFOLG

Das Publishing Portal im modernen Design wird umfangreich genutzt und von den Benutzern sehr gut angenommen.

Das suchgetriebene Dashboard hilft allen Mitarbeitern im Arbeitsalltag, einen zügigen, intuitiven Überblick über die Zuständigkeiten, die Branche, die Prozesse und wichtigsten Neuigkeiten der Agenturgruppe zu erhalten.

Individuelle Elemente wie persönlich zugewiesene Aufgaben oder Dokumenten-Uploads in den Gruppenräumen unterstützen bei der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.

### LÖSUNGSPARTNER

Wir, die Layer 2 GmbH, sind die Experten für Zusammenarbeit im Unternehmen mit Fokus auf Microsoft Technologien wie Office 365, SharePoint und Azure. Seit mehr als 25 Jahren am Markt beraten wir als Microsoft Certified Gold Partner Kunden bei der digitalen Transformation Ihrer Geschäftsprozesse und implementieren innovative, individuell angepasste IT-Lösungen auf der Basis von bewährten Standards.

Darüber hinaus bieten wir eigene Produkte zur Datenintegration und Dokumentensynchronisation an, die weltweit erfolgreich sind.

Kontakt:

Layer 2 GmbH • Eiffestraße 664b • 20537 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 28 41 12 - 10 • Fax: +49 (0) 40 28 41 12 - 16

Mail: [info@layer2.de](mailto:info@layer2.de) • Web: [www.layer2.de](http://www.layer2.de)